



L'AD RASIZZA CONFERMA CHE DOPO L'INTEGRAZIONE DI QUANTA IL GRUPPO VUOLE CRESCERE

Openjobmetis torna a caccia

Nel secondo trimestre rispettati i target. Per il futuro focus sul mantenimento dei margini. In vista della stagione estiva l'agenzia per il lavoro è pronta ad affiancare hotel e ristoranti

DI MANUEL FOLLIS

Openjobmetis è pronta a tornare a crescere attraverso operazioni straordinarie con un imperativo categorico: non peggiorare la marginalità pur di aumentare le quote di mercato. L'agenzia per il lavoro ha chiuso il primo trimestre con ricavi per 183 milioni, un ebitda di 6 milioni e il primo margine di contribuzione al 12,8%.

«Stiamo assistendo a una crescita che sembra inarrestabile del settore *family care*, che cresce a doppia cifra e non subisce gli effetti della crisi», spiega a MF-Milano Finanza l'amministratore delegato Rosario Rasizza. E questo «nonostante il governo abbia alzato il costo del lavoro per le *badanti* non consentendo la detrazione fiscale». In più prosegue a gonfie vele anche il *permanent placement*, con l'accompagnamento dei lavoratori direttamente all'assunzione.

A proposito di lavori, l'estate è tipicamente la stagione dei contratti di somministrazione. «Ogni anno d'estate il settore recettivo ha necessità di figure per colmare i posti vacanti; attualmente abbiamo oltre 300

posizioni aperte», commenta Rasizza.

C'è tutto un mondo di aziende,

dagli alberghi ai ristoranti, che rappresenta un vanto per l'Italia all'estero. «Openjobmetis è pronta ad aiutare il bisogno fisiologico di flessibilità di questo mondo. Ci piacerebbe porci

al fianco della Fipe (Federazione Italiana Pubblici Esercizi, ndr), convinti che l'alleanza potrebbe portare reciproci vantaggi».

Intanto, in attesa di vedere come evolverà il lavoro estivo, la società è in linea con i target; la marginalità ha tenuto anche nel secondo trimestre. Adesso, completata anche nei processi interni l'integrazione con Quanta, acquisita nel gennaio 2021, la società tornerà a guardarsi attorno per proseguire nel percorso di crescita per linee esterne.

«Nella nostra storia abbiamo già fatto 13 operazioni e non credo ci fermeremo», conferma il ceo. «Continuiamo a guardarci intorno alla ricerca di opportunità». I settori? «Sicuramente ci sono spazi di crescita in ambito digitale». L'idea è implementare i servizi in modo da unire l'attuale offerta di Openjobmetis (ad esempio quella sul *family care*) con un'esperienza più semplice e interattiva. (riproduzione riservata)



PAESE :Italia
PAGINE :13
SUPERFICIE :20 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□

DIFFUSIONE :(98970)
AUTORE :Di Manuel Follis



► 28 giugno 2023

